

# KEY ACCOUNT

Unabhängiges Magazin für Handel & Industrie



# INFORMATIONEN

## Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag  
Druck- u. Verlags GmbH Nfg. KG  
Sturzgasse 1A, 1140 Wien  
[www.agrarverlag.at](http://www.agrarverlag.at)

## Erscheinungsort

Wien, Österreich

## Zielgruppen

Führungskräfte aus Industrie, Markenartikelindustrie, Landwirtschaft und Zulieferbetrieben, selbstständige Kaufleute sowie Entscheider aus Politik, Verbänden und Interessensvertretungen.

## Auflage

3.000 Exemplare

## Nur im Abo erhältlich!

Coverfoto: Shutterstock.com / Fascinadora

## KEYACCOUNT – DAS MAGAZIN

Im neuen Gewand strahlt Österreichs beliebteste Fachzeitschrift KEYaccount 2019 heller denn je. Aber nicht nur das Layout wurde völlig neu gestaltet. Auch [www.keyaccount.at](http://www.keyaccount.at) wurde von Grund auf neu entworfen. Dort finden unsere Abonnenten alle KEYnews und Hintergrundinfos. Zusätzlich versorgen wir unsere LeserInnen nun auch regelmäßig mit dem KEY-Letter. Das Heft selbst wurde nicht nur grafisch, sondern auch inhaltlich überarbeitet. KEYaccount bietet seinen Abonentinnen und Abonnenten nun noch mehr Analysen, Hintergrundstorys und Reportagen. Das Heft erscheint 22 mal pro Jahr als hochwertiges Printprodukt sowie als e-Paper für Smartphone und Tablet.

Unser Ziel: Alle Entscheidungsträger im Handel, in der Industrie und in den Interessensgemeinschaften mit relevanten Infos zu versorgen.

Unser Anspruch: Hochwertiger und unabhängiger Wirtschaftsjournalismus, der niemanden außer den Leserinnen und Lesern verpflichtet ist.

## DIE ZIELGRUPPE

KEYaccount erreicht die 3.000 wichtigsten Entscheider im Handel, in der Industrie, in der Landwirtschaft, in den Zulieferbetrieben, in der Politik, in den Verbänden und in den Interessengemeinschaften direkt. KEYaccount gibt es nur im Abonnement.

So wird gewährleistet, dass es für Anzeigenkunden praktisch keinen Streuverlust gibt.

## KEYTALK – DER BRANCHENEVENT

Das Gespräch mit der Branche hat KEYaccount seit seiner Gründung gesucht. 2019 werden diese Gespräche auch öffentlich stattfinden.

Im Rahmen von exklusiven Business-Events wird Chefredakteur Wolfgang Zechner Entscheider und Experten treffen und mit ihnen vor Publikum die wichtigen Themen der Branche diskutieren. Alle künftigen Termine und Teilnehmer finden Sie zeitgerecht auf [www.keyaccount.at](http://www.keyaccount.at). Unser Verkaufsteam berät Sie gerne, wie sich Ihr Unternehmen bei diesen Events vor Ort präsentieren kann.

## KEY TOPICS / UNSERE SCHWERPUNKTE 2019

Ausgabe	Schwerpunkte	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messetermine
1	Regionale Lieferanten und Produzenten	15. 01.	23. 01.	
2	Wasch, Putz-, Reinigungsmittel	29. 01.	06. 02.	ISM, Köln (27. - 30.01.) Fruit Logistica, Berlin (06. - 08.02.)
3	Teigwaren, Sugo, Pesto	12. 02.	20. 02.	Biofach, Nürnberg (13. - 16.02.) EuroCIS, Düsseldorf (19. - 21.02.)
4	Brot, Gebäck, Backwaren	26. 02.	06. 03.	
5	Barbecue, Saucen, Ketchup, Senf, Gewürze	12. 03.	20. 03.	ProWein, Düsseldorf (17. - 19. 03.)
6	Fleisch, Wurstwaren	26. 03.	03. 04.	
7	Speiseeis, Tiefkühlprodukte	09. 04.	17. 04.	
8	Bier, Radler, Cider	30. 04.	08. 05.	
9	Obst, Gemüse, Vegan, spezielle Ernährungsformen	14. 05.	22. 05.	PLMA, Amsterdam (21. - 22. 05.)
10	Alkoholfreie Getränke, Mineralwasser, Säfte, Sirup	28. 05.	05. 06.	
11	Verpacken, Etikettieren, Glas, Karton	11. 06.	19. 06.	
12	Essig, Öl, Dressings, Sauergemüse	25. 06.	03. 07.	
13	Frühstück, Tee, Kaffee, Marmelade, Cerealien	09. 07.	17. 07.	
14/15	Milch, Käse, Joghurt	23. 07.	31. 07.	
16	Wein, Schaumweine, Spirituosen	03. 09.	11. 09.	
17	Süßwaren, Schokolade, salzige Snacks	17. 09.	25. 09.	
18	Feinkosttheke, Fisch, Delikatessen	01. 10.	09. 10.	Anuga, Köln (05. - 09. 10)
19	Kosmetik, Körper- und Zahnpflege, Damenhygiene, Baby	15. 10.	23. 10.	
20	Bioprodukte	29. 10.	06. 11.	
21	Fertiggerichte und Convenience	12. 11.	20. 11.	
22	Online-Handel, Versand, elektronische Bezahlsysteme, Retail Technology	26. 11.	04. 12.	
23/24	Tiernahrung, Tierbedarf	10. 12.	18. 12.	

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE



## 1/1 Seite

210 x 297 mm (abfallend)\*  
180 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 2.750,-



## 4. Umschlagseite

€ 3.050,-  
210 x 297 mm (abfallend)\*

## 2. und 3. Umschlagseite

€ 2.900,-



## 1/2 Seite hoch

104 x 297 mm (abfallend)\*  
89 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 1.950,-



## 1/2 Seite quer

210 x 147,5 mm (abfallend)\*  
180 x 132,5 mm (Satzspiegel)

€ 1.950,-



## 1/3 Seite hoch

73 x 297 mm (abfallend)\*  
58 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 1.410,-



## 1/3 Seite quer

210 x 103 mm (abfallend)\*  
180 x 88 mm (Satzspiegel)

€ 1.410,-



## 1/4 Seite Klassik

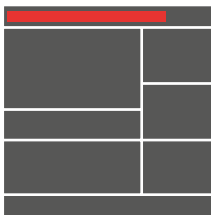
105 x 149 mm (abfallend)\*  
90 x 134 mm (Satzspiegel)

€ 1.100,-

Laden Sie sich Ihre  
**Keyaccount-App** herunter




\* Abfallend: plus 3 mm  
Überfüller an allen Seiten



**Leaderboard**  
728x90px

Startseite	€ 250,-
Subseite	€ 200,-
Content	€ 180,-


**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop ✓ Tablet  
 ✓ Smartphone



**Billboard**  
970x250px

Startseite	€ 320,-
Subseite	€ 280,-
Content	€ 200,-


**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop



**Skyscraper**  
160x600px

Startseite	€ 250,-
Subseite	€ 200,-
Content	€ 150,-


**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop



**Half Page Ad**  
300x600px

Startseite	€ 250,-
Subseite	€ 220,-
Content	€ 200,-

**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop



**Medium Rectangle**  
300x250px

Startseite	€ 250,-
Subseite	€ 220,-
Content	€ 200,-


**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop ✓ Tablet  
 ✓ Smartphone



**AdBundle**  
Leaderboard, Skyscr. & Medium Rectangle

Startseite	€ 380,-
Subseite	€ 320,-
Content	€ 300,-

**Sichtbarkeit**  
 ✓ Desktop ✓ Tablet  
 ✓ Smartphone



**Understitial**  
300x600px

Startseite	€ 400,-
Subseite	€ 350,-

**Sichtbarkeit**  
 ✓ Smartphone

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

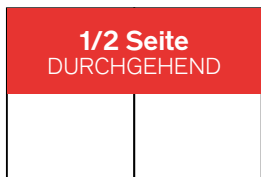
Die hier angeführten Platzierungen dienen als Beispiel, wir schnüren Ihnen auch hier gerne ein individuelles Package (z. B. Bildpräsenz, Sondergrößen, Videoeinbettung, etc).

Alle Preise verstehen sich pro Monat.

Mindestbuchung 1 Monat. Auslieferung run-over-site.

Für Sonderplatzierungen wird ein Aufschlag von 15 % verrechnet.

## WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



420x100 mm  
abfallend

€ 2.500,-

### Tip-On



#### Klebung am Cover

bis 150x150 mm  
bis 200 g

€ 450,-/1.000 Stück  
(ohne Produktionskosten)

### Flappe



#### Flappe mit 1/1 Inserat

Schleife ums Heft

Format:  
440 mm breit  
Höhe variabel



Inklusive Klebepunkt  
bei Inserat im Innenteil

**Preis auf Anfrage**

## BEILAGEN



#### Gesamtbeilage

bis 20 g oder 8 Seiten

€ 2.500,-

bei Mehrgewicht:  
Verrechnung des Mehrportos

## BEILEIMER

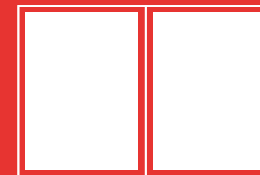


#### Cover

Vollflächig und/oder optional  
4-Seitiger Umschlag

**Preis auf Anfrage**

## DRUCKSTRECKEN/ MITTELAUFLAGEN



4 bis 12  
Seiten

**Preis auf  
Anfrage**

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## Leitung Gruppe Genuss & Handel

Marion Juren-Orac

Tel.: +43 1 981 77-424

Mobil: +43 664 516 37 63

E-Mail: m.juren-orac@agrарverlag.at

## Chefredakteur

Mag. Wolfgang Zechner

Tel.: +43 1 98177-425

Mobi: +43 676 51 74 810

E-Mail: w.zechner@key-account.at

## Marketing

Sandra Steiner

Tel.: +43 1 98177-188

Mobil: +43 664 885 844 57

E-Mail: s.steiner@agrарverlag.at

## Redaktionsassistentz

Antonella Pirri

Tel.: +43 1 98177-196

E-Mail: a.pirri@agrарverlag.at

## Mediaberatung

Johannes Rottensteiner,  
Diplom-Fleischsommelier

Tel.: +43 1 98177-102

Mobil: +43 664 884 656 89

E-Mail: j.rottensteiner@agrарverlag.at

Nina Just

Tel.: +43 664 8338 006

E-Mail: n.just@agrарverlag.at

## Mediaberatung | absenger media

Tel.: +43 1 89 033 23-11

Mobil: +43 699 1551 1552

E-Mail: office@absengermedia.at

---

**Leserservice / Abonnements** InTime Media Service GmbH | Simmeringer Hauptstraße 24, 1110 Wien

Tel.: +43 1 361 70 70-574 | Fax: +43 1 361 70 70-9574 | E-Mail: aboservice@agrарverlag.at

# WERBEFORMEN / PRINT

## Erscheinungsweise

Alle zwei Wochen, 22 Mal im Jahr

## Druckunterlagenschluss

1 Woche vor dem Erscheinungstermin

## Formate

Satzspiegel: 180 x 267 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

## Bearbeitungszuschlag

Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

## Druckunterlagen

Per E-Mail an [anzeigen.genuss@agrarverlag.at](mailto:anzeigen.genuss@agrarverlag.at)

Reprorife Druckunterlagen, Schriften eingebettet oder in Zeichenwegen.

Linien mit Mindeststärke von 0,25 pt. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen.

Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.

PDF-Dateien müssen dem PDF/X-4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

**Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.**

## Spezielle Werbeformen

Sonderwerbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr auf Anfrage.

## Beihefter

4-seitig: € 2.500,-

Bis Papierstärke 150 g, im Format 430 x 307 mm

6- oder 8-seitig: Preis auf Anfrage



## Online

Siehe unter [www.keyaccount.at](http://www.keyaccount.at)

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

## Abonnement

- **Jahresabonnement CLASSIC**  
22 Printausgaben + 365 Tage Zugang zu [keyaccount.at](http://keyaccount.at)  
+ Newsletter (optional)  
€ 349,- zzgl. MwSt.
- **Jahresabonnement PREMIUM**  
22 Printausgaben + 365 Tage voller Zugang zu [keyaccount.at](http://keyaccount.at) +  
App mit Newsfeed für iOS und Android + Volltextarchiv-KEYaccount  
bis 2011 + Newsletter (optional)  
€ 369,- zzgl. MwSt.
- **Jahresabonnement FOLLOW-UP (Zweit-Abo)**  
270 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement CLASSIC  
290 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement PREMIUM

## AGB

Es gelten die AGB der Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH Nfg. KG.  
Jederzeit abrufbar unter [www.agrarverlag.at/agb](http://www.agrarverlag.at/agb)



## Manche mögen's heiß

Der große Oktoberfest hat den Sommer für Süddeutsche wieder ein wenig wärmer gemacht, aber nicht aus dem Sommer. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

Für den Sommer ist Oktober ein Monat, der Süddeutsche in den Genuss eines warmen Getränks versetzt. Im Sommer sind Bier und Wein die Getränke der Wahl. Doch die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.



### Social Media Watch

Die Social-Media-Plattformen sind in Deutschland ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

### Personalstunde bei E.ONer Audit

Die Personalstunde bei E.ONer Audit ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.



Die Personalstunde bei E.ONer Audit ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.



## Wasser auf die Mühlen der Plastikgegner

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

## «Kamer mehr Anbieter drängen zur Saison auf den Sea-, Beach- und Grillwarenmärkten. Eine besondere Herausforderung ist, den Sortiment durch neue Erfindungen, Kombinationen und Innovationen spannend und attraktiv zu halten.»

Interview mit Walter Hoyer

### Wetter und Sommer

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

### Die Mischung macht's

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.



## Das letzte Kapitel ist geschrieben

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.



Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens. Die Hersteller reagieren sich mit unterschiedlichen Produktvarianten des Bieres und Weinens.

«Jahrlich, das immer mehr verschiedene Unternehmen in den Top-100-Beratern tätig sind, ist ein Zeichen dafür, dass sich die Fachmärkte immer komplexer gestalten lassen.»



## KEYACCOUNT LESERUMFRAGE

### KEYaccount ist die beliebteste Fachzeitschrift der Top-Manager

KEYaccount ist das mit Abstand beliebteste Fachmagazin von Geschäftsführern, Einkaufschefs und Sortimentsmanagern. Das ist das Ergebnis einer Leserbefragung vom KEYaccount. Befragt wurden Top-Manager aus den Bereichen Lebensmittelhandel, Drogeriefachhandel, Großhandel und Cash & Carry zu ihrem Leseverhalten.

Demnach konsumieren mehr als die Hälfte der LEH-Entscheider KEYaccount regelmäßig. Außerdem ist KEYaccount die mit Abstand beliebteste Fachzeitschrift bei den Entscheidern im LEH. Rund 40 Prozent aller Manager nennen KEYaccount als ihre Nr 1. Damit ist KEYaccount das mit Abstand beliebteste Fachmagazin.

Anzeigenkunden fragen sich zu Recht: Wie viel von dem Heft, in dem ich inseriere, wird tatsächlich gelesen?

Wir versichern Ihnen, dass keine andere Fachzeitschrift so genau und umfangreich gelesen wird wie KEYaccount. Mehr als ein Drittel der Manager geben an, immer den Großteil der Zeitschrift zu lesen.

# DAS UNABHÄNGIGE MAGAZIN für Handel und Industrie



WWW.KEYACCOUNT.AT