KEY ACCOUNT

AV-Medien
Der Lebensverlag.

ANZEIGEN-PREISLISTE & MEDIADATEN 2022

GÜLTIG AB 15. OKTOBER 2021

INFORMATIONEN

Medieninhaber und Herausgeber
Österreichischer Agrarverlag
Druck- u. Verlags GmbH Nfg. KG
Sturzgasse 1A,1140 Wien
www.av-medien.at

Erscheinungsort
Wien, Österreich

Vertrieb
Österreich und Europa

Auflage
3.000 Exemplare

Nur im Abo erhältlich!

Coverfoto: Shutterstock.com / Fascinadora

KEYaccount: das Magazin für Handel und Industrie
KEYaccount ist seit fast drei Jahrzehnten das wichtigste, unabhängige Fachmagazin für den Lebensmittelhandel und die Industrie. Chefredakteur Wolfgang Zechner und sein Team stehen für hochwertigen und unabhängigen Wirtschaftsjournalismus, der niemanden außer den Abonnentinnen und Abonnenten verpflichtet ist und stets auch unbequeme Fragen stellt.
Das Heft erscheint 22-mal pro Jahr als hochwertiges Printprodukt sowie als e-Paper für Smartphone und Tablet. Abgerundet wird das KEYaccount-Programm durch die Homepage www.keyaccount.at.
Das Mission Statement des Premium- Magazins ist klar definiert: Alle Entscheidungsträgerinnen und -träger im Handel, in der Industrie, in den Interessenvertretungen sowie in den Agenturen mit relevanten Infos, Analysen, fundierten Meinungen und sauber recherchierten Hintergrund-Stories zu versorgen.

KEYplayer: eine genau definierte Zielgruppe
KEYaccount erreicht die 3.000 wichtigsten Entscheiderinnen und Entscheider im nationalen und internationalen Handel, in der Industrie, in der Landwirtschaft, in den Zulieferbetrieben, in der Politik, in den Agenturen, in den Verbänden sowie in den Interessenvertretungen direkt.
KEYaccount gibt es nur im Abonnement. So wird gewährleistet, dass es für unsere Anzeigenkundinnen und -kunden praktisch keinen Streuverlust gibt.

KEY TOPICS / UNSERE SCHWERPUNKTE 2022

Ausgabe	Schwerpunkte	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	Trends 2022	19. 01.	26. 01.
2	Süßwaren, Snacks	02. 02.	09. 02.
3	Tiefkühl-Produkte	16. 02.	23. 02.
4	Bioprodukte, Regionalität, Herkunft / Wasch- Putz- und Reinigungsmittel	02. 03.	09. 03.
5	Fleisch- und Wurstwaren	16. 03.	23. 03.
6	Essig, Öl, Sauergemüse, Dressings	30. 03.	06. 04.
7	Barbecue, Grillsaucen, Ketchup, Senf, Gewürze	20. 04.	27. 04.
8	Mopro-Produkte (Milch, Joghurt, Käse)	04. 05.	11. 05.
9	Bier, Radler, Cider	18. 05.	25. 05.
10	Speiseeis / Teigwaren, Sugo, Pesto	01. 06.	08. 06.
11	Brot, Gebäck, Toast, Backwaren	15. 06.	22. 06.
12	Wein, Schaumwein, Spirituosen	29. 06.	06. 07.
13	Alkoholfreie Getränke, Mineralwasser, Sirup, Energy Drinks	13. 07.	20. 07.
14/15	Körperpflege, Zahnpflege, Damenhygiene, Baby / Drogeriefachhandel	27. 07.	03. 08.
16	Frühstück, Tee, Kaffee, Marmelade, Honig, Aufstriche, Cerealien	13. 08.	07. 09.
17	Vegan & Free From (Glutenfrei, Laktose & Co) / Tiernahrung, Tierbedarf	14. 09.	21. 09.
18	Feinkosttheke, Wurst- und Käsespezialitäten, Delikatessen / Verpackung	28. 09.	05. 10.
19	Snack-To-Go-Produkte, Fertiggerichte, Convenience	12. 10.	19. 10.
20	Gewürze / Mobilität, Transport, Logistik und Finanzierung	27. 10.	03. 11.
21	Alles rund um die Schokolade	09. 11.	16. 11.
22	SONDERBEILAGE NACHHALTIGKEIT 2023 / Start-ups im Fokus	23. 11.	30. 11.
23/24	Wiener Produkte im Fokus / Ladenbau, Retail Technology, E-Commerce	07. 12.	14. 12.

ANZEIGENFORMATE & TARIFE

1/1 Seite
210 x 297 mm (abfallend)*
180 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 2.950,-

4. Umschlagseite
€ 3.390,-

210 x 297 mm (abfallend)*

2. und 3.Umschlagseite
€ 3.200,-

1/2 Seite hoch
104 x 297 mm (abfallend)*
89 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 1.950,-

1/2 Seite quer
210 x 147,5 mm (abfallend)*
180 x 132,5 mm (Satzspiegel)

€ 1.950,-

1/3 Seite hoch
73 x 297 mm (abfallend)*
58 x 267 mm (Satzspiegel)

€ 1.490,-

1/3 Seite quer
210 x 103 mm (abfallend)*
180 x 88 mm (Satzspiegel)

€ 1.490,-

1/4 Seite Klassik
105 x 149 mm (abfallend)*
90 x 134 mm (Satzspiegel)

€ 1.200,-

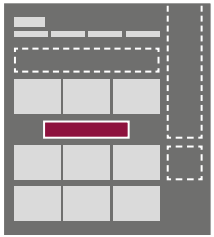
Laden Sie sich Ihre Keyaccount-App herunter

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

* Abfallend: plus 3 mm
Überfüller an allen Seiten

ONLINE / WWW.KEYACCOUNT.AT

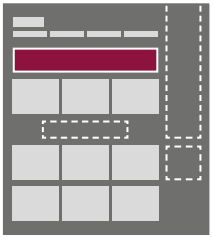


Leaderboard

728 x 90px
320 x 100px (Mobil)

Start- und Ressortseiten € 250,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone

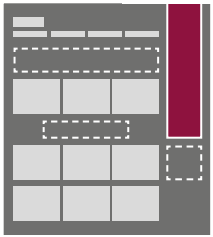


Billboard

970 x 250px
320 x 100px (Mobil)

ROS € 350,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone

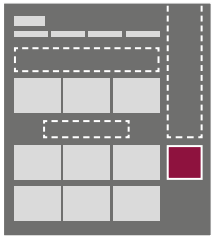


Skyscraper

160 x 600px

ROS € 300,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop

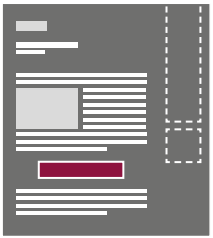


Medium Rectangle

300 x 250px

ROS € 300,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone

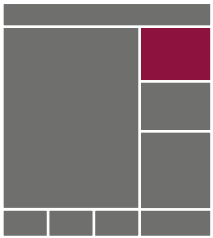


Content-Banner

728x90px
300x250px (Mobil)

Artikelseiten € 350,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone

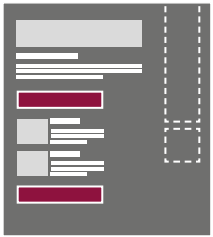


Video-Einbettung als Youtube-iFrame

Max. 360 x 200px
Startseite € 330,-

Max. 750 x 420px
Artikelseiten € 240,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone



Newsletter-Banner

570x140px

Pro Mailing € 130,-

Sichtbarkeit
✔ Desktop ✔ Tablet
✔ Smartphone

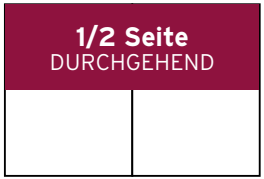
Video-Produktion

➜ Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
➜ Platzierung über YouTube, Website, Social Media, ...
➜ Videolänge 2 bis 4 Minuten

Preis: auf Anfrage

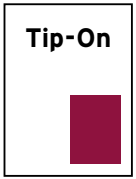
- Alle Preise verstehen sich pro Monat, (außer Newsletter-Banner), zzgl. MwSt.
- ROS = Run on Site (Start- und Ressortseiten, Artikelseiten)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rotation
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif oder html5

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



420 x 100 mm
abfallend

€ 2.950,-



Klebung am Cover

bis 150x150 mm
bis 200 g

€ 450,-/1.000 Stück
(ohne Produktionskosten)

Flappe mit 1/1 Inserat

Schleife ums Heft

Format:
440 mm breit
Höhe variabel

Inklusive Klebepunkt
bei Inserat im Innenteil

Preis auf Anfrage

BEILAGEN

Gesamtbeilage

bis 20 g oder 8 Seiten

€ 2.500,-
bei Mehrgewicht:
Verrechnung des Mehrportos

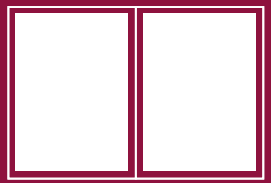
BEILEIMER

Cover

Vollflächig und/oder optional
4-Seitiger Umschlag

Preis auf Anfrage

DRUCKSTRECKEN/ MITTELAUFLAGEN



4 bis 12
Seiten

Preis auf Anfrage

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteur

Mag. Wolfgang Zechner

Tel.: +43 1 98177-425
Mobil: +43 676 51 74 810
E-Mail: w.zechner@key-account.at

Redaktionsassistenz

Antonella Pirri

Tel.: +43 1 98177-196
E-Mail: a.pirri@agrarverlag.at

Mediaberatung | absenger media

Cornelia Absenger

Tel.: +43 1 89 033 23-11
Mobil: +43 699 1551 1552
E-Mail: office@absengermedia.at

Mediaberatung

Johannes Rottensteiner

Tel.: +43 1 98177-102
Mobil: +43 664 884 656 89
E-Mail: j.rottensteiner@agrarverlag.at

Leserservice / Abonnements Aboservice AV-Medien | Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg.KG
1140 Wien, Sturzgasse 1a | Tel: +43 1/98 177-300 | E-Mail: aboservice@agrarverlag.at

WERBEFORMEN / PRINT

Erscheinungsweise
Alle zwei Wochen, 22 Mal im Jahr

Druckunterlagenschluss
1 Woche vor dem Erscheinungstermin

Formate

Satzspiegel:	180 x 267 mm
Heftformat:	210 x 297 mm
Abfallende Inserate	+ 3 mm an allen 4 Kanten

Bearbeitungszuschlag
Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

Druckunterlagen
Per E-Mail an **anzeigen.genuss@agrarverlag.at**
Reproreife Druckunterlagen, Schriften eingebettet oder in Zeichenwegen. Linien mit Mindeststärke von 0,25 pt. Bilddateien müssen mindestens
300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen.

Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.
PDF-Dateien müssen dem PDF/X-4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.

Spezielle Werbeformen
Sonderwerbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr auf Anfrage.

Beihefter
4-seitig: € 2.500,-
Bis Papierstärke 150 g, im Format 430 x 307 mm
6- oder 8-seitig: Preis auf Anfrage

Online
Siehe unter **www.keyaccount.at**

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

Abonnement
- **Jahresabonnement CLASSIC**
  22 Printausgaben + 365 Tage Zugang zu keyaccount.at + Newsletter (optional)
  € 349,– zzgl. MwSt.

- **Jahresabonnement PREMIUM**
  22 Printausgaben + 365 Tage voller Zugang zu keyaccount.at + App mit Newsfeed für iOS und Android + Volltextarchiv-KEYaccount bis 2011 + Newsletter (optional)
  € 369,– zzgl. MwSt.

- **Jahresabonnement FOLLOW-UP (Zweit-Abo)**
  270 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement Classic
  290 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement Premium

AGB
Es gelten die AGB der Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH Nfg. KG. Jederzeit abrufbar unter:
https://www.av-medien.at/services/agb.html

Unternehmen

Drei Hochzeiten und ein TRENNUNGSFALL

Es ist eine Zäsur in der deutschen Wirtschaftsgeschichte: Die deutsche Unternehmensgruppe Dr. Oetker wird in zwei Teile zerschlagen, das Kerngeschäft bleibt davon aber unangetastet. Der Hintergrund der Trennung ist ein langjähriger Familienstreit. Es geht um Geld, um Macht und um Einfluss. KEYaccount will dem Versuch einer wirtschaftspolitischen Familienaufstellung.

Wenn man an die Begriffe Deutschland und Wirtschaft denkt, kommen einem zuerst mittelständische Begriffe in den Sinn. Aber: Die Unternehmensgruppe Dr. Oetker mit ihrer TIKO-Brauerei ZEN im Kopf dürfte schnell auch ein weiteres Stück, nämlich Dr. Oetker Allee in Deutschland erklären. Wieder die Produkte von Dr. Oetker, wieder die Produkte, die wir alle in den diversen internationalen Märkten bei Discounteuropäischen Produktionsstätten und in Frankreich, Italien, dem Niederländischen Groß-Emsland, Polen, Ungarn, Rumänien, Kasachstan, Tschechien sowie in der Ukraine hinkommen: Außerhalb Europas produzieren Dr. Oetker Produkte in den Ländern USA, Mexiko, Brasilien, Tunesien, Südafrika sowie in Indien, Malaysia und in Australien. Das Unternehmen, das vor 130 Jahren gegründet wurde und seinen Hauptsitz in der ostwestfälischen Stadt Bielefeld hat, ist mittlerweile in 40 Ländern vertreten und mit 12.000 Mitarbeitern ausgestattet. Mehrere Geschäftsführer, Dr. Oetker Stiftung und Dr. Oetker Gruppe gehören dazu. Und: Die Familienstiftung Dr. Oetker Gruppe gehört

KEYACCOUNT LESERUMFRAGE

KEYaccount ist die beliebteste Fachzeitschrift der Top-Manager

KEYaccount ist das mit Abstand beliebteste Fachmagazin von Geschäftsführern, Einkaufschefs und Sortimentsmanagern. Das ist das Ergebnis einer Leserbefragung vom KEYaccount. Befragt wurden Top-Manager aus den Bereichen Lebensmittelhandel, Drogeriefachhandel, Großhandel und Cash & Carry zu ihrem Leseverhalten.

Demnach konsumieren mehr als die Hälfte der LEH-Entscheider KEYaccount regelmäßig. Außerdem ist KEYaccount die mit Abstand beliebteste Fachzeitschrift bei den Entscheidern im LEH. Rund 40 Prozent aller Manager nennen KEYaccount als ihre Nr 1. Damit ist KEYaccount das mit Abstand beliebteste Fachmagazin.

Anzeigenkunden fragen sich zu Recht: Wie viel von dem Heft, in dem ich inseriere, wird tatsächlich gelesen?

Wir versichern Ihnen, dass keine andere Fachzeitschrift so genau und umfangreich gelesen wird wie KEYaccount. Mehr als ein Drittel der Manager geben an, immer den Großteil der Zeitschrift zu lesen.

DAS UNABHÄNGIGE MAGAZIN
für Handel und Industrie

WWW.KEYACCOUNT.AT